

디지털 마케팅 에이전시 (주)비주얼브랜드 기업소개서 _영상서비스

Think Next Generation
Creating Optimized Brand Value
For More Brand Experience & Perception

WEB SITE · MOBILE APP (iOS/Android) · UI/UX DESIGN · DIGITAL AI MARKETING
IT BUSINESS CONSULTING · MOVIE & WEB DRAMA

T 02.544.8040 F 02.6925.0354 M mcoh@visualbrand.com



VB



(주)비주얼브랜드

VISUALBRAND는

고객사의 니즈를 전략적 기획으로 풀어내어, 특별한 언어를 사용하지 않고 표현되는 광고 기법에 착안한 디자인과 최신 디지털 기술을 접목하여 개발합니다.

제품이나 서비스의 가치를 향상시키고 지속적으로 사랑 받기 위해 브랜드 전략을 기반으로 하는 디지털 마케팅, 광고 또는 홍보의 기법으로 생명력을 불어넣습니다.

(주)비주얼브랜드는 고객사의 성공적인 디지털 비즈니스 수행으로, 서비스 및 제품이 컨슈머로 하여금 더 많은 관심과 사랑을 받을 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

회사명	(주)비주얼브랜드 (Visualbrand Co.,Ltd.)
대표이사	오 민 철
설립일	2005년 5월 18일
직원수	20명
자본금	1 억원
주소지	서울시 마포구 양화로 64, 8F (서교동, 서교제일빌딩)
주분야	웹 사이트 / 모바일 앱 구축 및 운영 UX 컨설팅을 기반으로 하는 UI 디자인 제작 디지털 마케팅 대행 (유튜브, SNS 채널 마케팅 대행) 광고 및 모션 바이럴 영상 제작 대행 영국, 일본 등 글로벌 전자상거래 (E-Commerce) 진행
웹사이트	https://www.visualbrand.com
대표전화	02) 544-8040
팩스번호	02) 6925-0354

(주)비주얼브랜드는 고객사의 온라인 비즈니스 구축과, 마케팅 광고 영역까지 통합 서비스를 제공합니다.

웹 사이트, 모바일 앱 구축 및 운영 (인프라 구축 컨설팅)

디지털 비즈니스의 기본이 되는 웹 사이트 및 앱 구축에 대한 전략적 컨설팅을 제공하며, 안정적으로 프로젝트를 완수합니다.

또 인프라 구축 컨설팅을 제공하여 보안 등 안정적 운영을 지원합니다.

- 웹 & 앱 구축 전략 컨설팅
- UI/UX 컨설팅 및 디자인
- 클라우드 인프라 환경 구축
- 보안 및 안정적 시스템 운영

디지털 마케팅, 광고 기획 및 운영

고객사의 디지털 비즈니스를 이해하고, 전문적이고 전략적인 방법론을 적용하여 성공적인 마케팅 및 광고를 진행합니다.

이는 브랜드 인지도 상승과 매출 증대에 직접적인 효과를 가져다 줍니다.

- 마케팅 전략 도출
- 미디어 선정 및 광고 기획/집행
- SNS & 바이럴 마케팅 기획/진행
- 광고/마케팅 결과 분석/결과 보고

유튜브 홍보 영상 및 모션 그래픽 제작

전문 시나리오 기획을 통한 유튜브 및 홍보 영상 제작과 웹 사이트에 포함되는 모션 그래픽 영상을 제작합니다.

스토리텔링을 기반으로하는 SNS 바이럴 광고 등 아이디어의 시작부터 완성까지 원-스탑 서비스를 제공합니다.

- 매체 목적에 맞는 영상 기획
- 영상 시나리오 작성 및 수정
- 웹 드라마 형식의 스토리 개발
- 영상 촬영 및 편집 후 업로드

기업, 관공서, 전문직이 홍보 영상 제작 및 유튜브 채널을 운영해야 하는 이유

유튜브는 기업과 개인의 브랜드 가치를 극대화할 수 있는 강력한 도구입니다. 하지만 운영의 어려움으로 인해 효과적으로 활용하지 못하는 경우가 많습니다. 본 서비스는 유튜브 운영에 필요한 전반적인 지원을 제공하여, 고객이 콘텐츠에 집중할 수 있도록 도와 드리며, 이를 통해 지속 가능한 성장과 성공을 함께 이루어 나갈 수 있습니다.

전 세계 최대 영상 플랫폼

유튜브는 하루 25억 명 이상이 사용하는 세계 최대의 동영상 플랫폼으로, 가장 강력한 홍보, 브랜딩 및 마케팅 수단 중 하나입니다.

검색엔진 최적화 효과

유튜브 영상은 구글 검색 결과에도 노출되며, 검색 노출 빈도가 높아 기업 및 개인의 온라인 가시성을 극대화할 수 있습니다.

신뢰도 및 브랜드 인지도 강화

전문적인 영상 콘텐츠를 통해 브랜드 신뢰도를 높이고, 소비자와의 관계를 강화할 수 있음 / 기업 및 개인의 브랜드 인지도를 향상 시킵니다.

타겟 맞춤형 마케팅 가능

유튜브 광고 및 알고리즘을 활용하여 원하는 고객층에 직접 도달 / 신규 고객 유입 및 매출 증대로 연결됩니다.

장기적 콘텐츠 자산 확보

유튜브 영상은 지속적으로 검색 및 조회되며, 시간이 지나도 효과를 유지하는 누적형 마케팅으로 장기적인 자산이 될 수 있습니다.

경쟁사 대비 차별화 확보

동종 업계 내에서 유튜브 운영 여부가 경쟁력의 중요한 요소로 작용하며, 차별화된 브랜딩을 가능하게 합니다.

유튜브 통합 원-스탑 운영 서비스 (올-인원 패키지)

고객사의 유튜브 채널 세팅 후 영상 기획, 제작, 편집 및 마케팅 관점에서의 유튜브 채널을 운영합니다.

기업

기업의 제품이나 서비스를 생생한 영상으로 보여줄 수 있어 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하고, 광범위한 도달과 검색 및 알고리즘에 기반한 노출로 자연스럽게 확산과 기업 마케팅 측면에서의 브랜드 신뢰도를 상승시킵니다.



공공기관

정책사업 홍보의 접근성 및 이해도를 향상 시키고, 쌍방향 커뮤니케이션을 강화 타 지자체 대비 차별화된 영상으로 기관 이미지 제고 및 신뢰도 확보



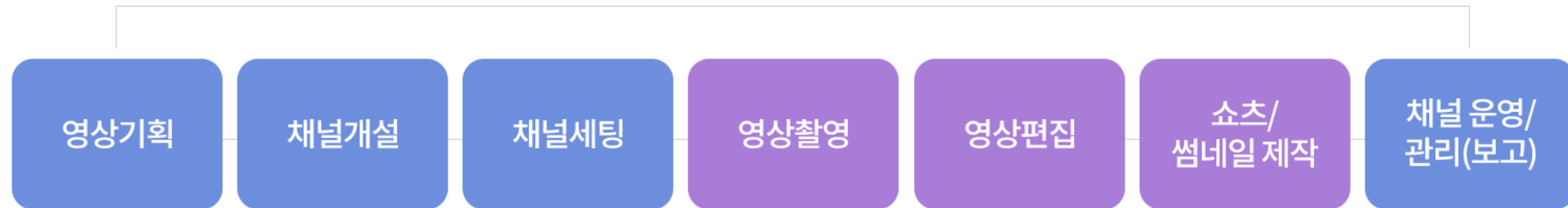
전문직

퍼스널 브랜딩이 필요한 의사, 변호사, 강사 등의 퍼스널 브랜드 이미지 제고



올-인원 패키지 서비스 프로세스

올-인원 통합 서비스



영상 제작 서비스

유튜브 채널 개설 및 브랜딩

- 채널 기획 및 컨셉 설정
- 브랜드 아이덴티티에 맞춘 채널아트 및 로고 제작
- 채널 최적화 (SEO, KEYWORD 등)

콘텐츠 기획 및 제작

- 맞춤형 콘텐츠 기획 및 스토리 제작
- 촬영 및 편집 (전문 촬영 (편집) 장비 사용)
- 썸네일 및 자막 제작

채널 운영 및 관리

- 업로드 일정 관리 및 콘텐츠 최적화
- 댓글 및 커뮤니티 관리
- 데이터 분석 및 성과 보고

마케팅 및 광고 운영 / 유튜브 광고 및 타겟팅 광고 운영 / SNS 연계 마케팅 / 협업 및 콜라보레이션 기획

유튜브 영상 레퍼런스

유튜브 콘텐츠 스타일은 컨셉에 따라 매우 다양하며, 기획에 의해 신선한 소재의 콘텐츠를 다수 제작 할 수 있습니다.



인터뷰 영상 / 토크쇼



1인 토크쇼



브이로그



웹 드라마 / 상황극



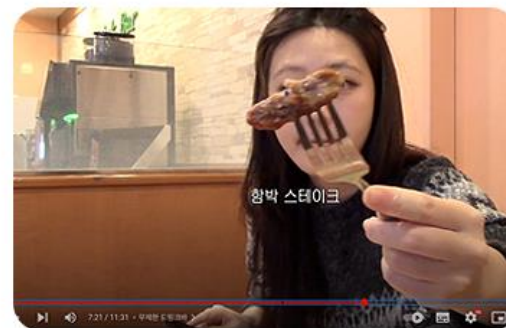
제품 소개 / 리뷰



핫플 / 관광지 소개



트렌디 광고 스타일



먹방 / 맛집 소개

괜찮은 척하는 당신에게 (시즌1)

SUMMARY

웹드라마 괜찮은 척하는 당신에게 (시즌1)

IMPLICATIONS

이 사회가 안겨준 냉혹한 삶의 현실과 마음의 상처를 마주하며 살아가고 있는 삼류인생 청춘들의 방황과 성장, 각자의 사연을 품고 사는 이들의 평범하고 행복한 삶을 살아 가기 위한 그들만의 꿈 이야기, 그 꿈을 이루기 위한 고군분투 사회 진출 도전기.



강서공업고등학교 유튜브 홍보 영상 제작

SUMMARY

강서공업고등학교 홍보 영상 구축

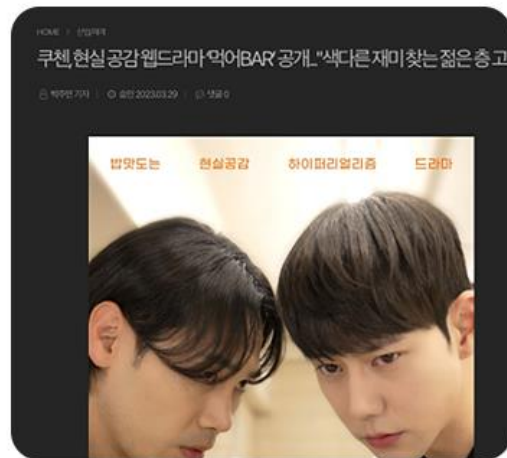
IMPLICATIONS

강서공업고등학교 4개과 신입생 모집 홍보 영상을 구축하고 각 채널에 홍보하였습니다. 각 과별 미팅을 통한 시나리오 기획과 현장 촬영을 진행, 최종 영상을 라이브 하였습니다. 또한 언택트 시대를 맞아 빠르게 온라인 홍보를 진행하여 신입생 모집율 80% 이상을 달성하였습니다.



기업 사례

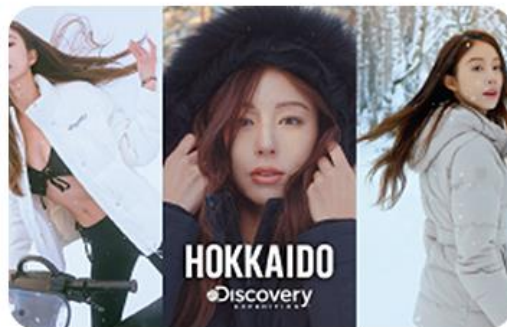
기업 사례 | 기업 적극적 유튜브 마케팅



기업 사례 | 다양한 유튜브 영상 종류



웹 드라마_달라서 우리는
결혼정보회사 듀오



트렌드 광고 형식_일본 홋카이도
패션브랜드 디스커버리



웹 영화_중독
SK텔레콤



정보, 탐방_어쩔 핫플
패션회사 더한섬



정보, 탐방_어쩔 패피
패션회사 더한섬



광고 스타일 제품 소개_홍콩
인스타360(액션캠)



웹 드라마_썸끓는 시간
농심



제품 리뷰_카메라 삼각대
팔캠

관공서, 지자체 사례



관공서, 지자체 사례 | 꾸준한 성장세의 웹 드라마 형식



웹 드라마_마실
경북문화관광공사



웹 드라마_기준이필요해
한국국토정보공사



웹 드라마_썸탈때
경기도



웹 드라마_지구인의 이중생활
울산광역시 교육청



웹 드라마_꿈꾸는섬
여주시



웹 드라마_미운오리새끼
경상북도 영덕군



웹 드라마_쉬었다 갈래요
강원도 영월군



재현드라마_독립군 어머니 남자현
관광지 홍보와 지역의 역사적 인물 소개
경상북도 & 안동시

관공서, 지자체 사례 | 자유로운 방식의 시사, 교양, 예능, 다큐, 탐방형식



탐방, 다큐_유성산책
대전 유성구



탐방, 다큐_우리 지금 만나
일본 나고야 중부국제공항



‘EBS 지식e채널’ 차용, 지역정보 전달
한국국토정보공사



예능, 리포터, 탐방_중구에 기대리
서울 중구청



‘EBS 하늘에서 본 세계’ 차용
자연다큐_하늘에서 본 국토
한국국토정보공사



인플루언서를 활용한 핫플 소개
경상북도 & 구미시



먹방을 활용한 지역특산물 소개
경상북도 & 영덕군

관공서, 지자체 사례 | 자유로운 방식의 트렌디한 영상의 광고컨셉



여행지 추천_인천의 숨겨진 스팟
인천시 & 인천관광공사



여행지 추천_강릉설명서
강릉시



서울관광특구_명동편
서울특별시 & 서울관광재단



여행지 추천_당장 클릭해
인천시



여행지 추천_트렌드의 중심 강남
강남구



여행지 추천_구레여행일기
구례군청



여행지 추천_인천의 숨겨진 스팟
인천시 & 인천관광공사

관공서, 지자체 사례 | 사회적 기여와 홍보를 동시에 상생프로젝트 방식

실력은 좋으나 어려운 음악 생활을 이어가고 있는 무명의 인디 뮤지션을 찾아 홍보하고자 하는 지역 관광지를 배경으로 뮤직비디오 제작을 지원함으로써 지역 홍보와 어려운 뮤지션을 돕는 일석이조의 사회적 기여 상생프로젝트



뮤직비디오
상암하늘공원_밴드 레이브릭스
한국국토정보공사



뮤직비디오
대관령_밴드 펜텐
한국국토정보공사



뮤직비디오
한옥과 경북의 한옥관광지_카디
경상북도청



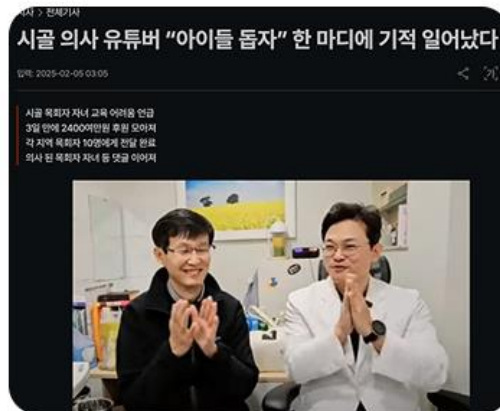
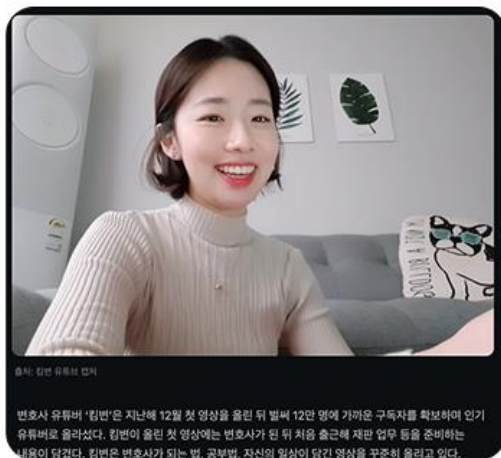
뮤직비디오
전주팔복예술공장_밴드 레이브릭스
한국국토정보공사



뮤직비디오
군산 선유도해수욕장_문정후
한국국토정보공사

개인, 전문직 사례

개인, 전문직 사례 | 개인 또는 전문직의 적극적인 유튜브 마케팅



개인, 전문직 사례 | 개인 또는 전문직의 유튜브 진출



약사
약사가 들려주는 약 이야기



정형외과 의사
이동훈 박사의 빠있는 이야기



자동차 정비사 / 정비업
제이특공대 (수입차전문)



세무사
세무사 세연



변호사
좋은변호사_남여문제연구소



목수 / 인테리어
열혈남아



유튜브 통합 원스탑 운영 서비스 (올인원 패키지)

		베이직	스탠다드	프리미엄
A	월 정기 콘텐츠 제작	메인 영상(롱폼) 2편, 숏츠(숏폼) 2편	메인 영상(롱폼) 3편, 숏츠(숏폼) 3편	메인영상(롱폼) 4편, 숏츠(숏폼) 4편, 월간 스페셜 1편
B	기획 연출, 촬영, 조명, 편집, 기타 스텝 인건비	최소한의 장비 세팅, 스텝 3~4명 기본 편집	기본 장비 세팅 스텝 4~5명 중급 편집	고급 장비 세팅 스텝 5~6명 고급 편집
C	채널 개설, 세팅, 운영, 관리	총 4 편 / 1 주 일에 1편 업로드 알고리즘, 키워드 등 세팅	총 8편 / 1 주 일에 2편 업로드 알고리즘, 키워드 등 세팅	총 9편 / 1주일에 2편 업로드 월간 스페셜 1편 추가 업로드 알고리즘, 키워드 등 셋팅
D	모델, 배우, 소품, 장소, 의상 등 (기타 비용은 상황에 별도 발생)	콘텐츠 내용에 따라 유동적	콘텐츠 내용에 따라 유동적	콘텐츠 내용에 따라 유동적
	TOTAL	기획 및 촬영 방향에 따른 협의		



브랜드드 웹 드라마 제작 - 1편 기준 / 10분 내외

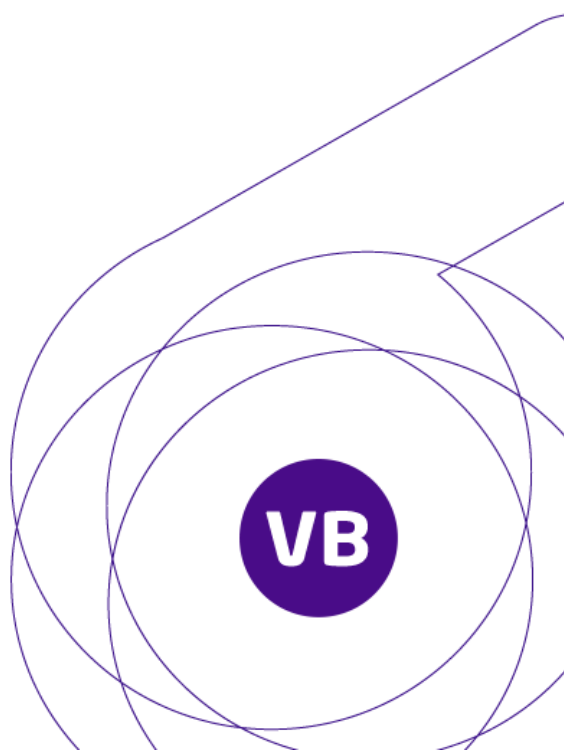
일반적으로 1개 시즌 웹 드라마는 최소 3편 ~ 12편 사이로 가장 많이 제작함

	항목	세부	비고
A	프리 프로덕션	기획, 시나리오, 사전준비, 배우 캐스팅	사전 기획 단계
B	프로덕션	연출, 촬영, 조명, 녹음, 기타 진행 스텝	촬영 진행 단계
C	포스트 프로덕션	편집, 사운드작업, BGM, DI작업	후반 작업 단계
D	배우 및 기타 진행 비	배우, 장소, 소품, 의상 등 기타 진행비	(드라마 내용에 따라 비용은 유동적)
	편당 총 비용	제작컨셉에 따른 협의	* D 영역의 추가 비용 발생 가능성 있음

컨슈머의 마음에 존경과 사랑을 품게 하는것
시간이 흘러도 지속되는 감동을 주는것
그것이 최고의 브랜드를 만드는 가치 입니다.

서울특별시 마포구 양화로 64, 8층
8F 64, Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

T 02.544.8040 F 02.6925.0354 M mcoh@visualbrand.com



VB